

सिविक केंद्र में ग्राहक केंद्र को फिर से डिजाइन करने की हमारी योजनाओं पर आप कुछ कहें।

## सारांश

हमारी सिविक केंद्र की रूबरू सेवा कोविड-19 के कारण बंद की गई है। सिविक केंद्र खोलने से पूर्व, समिति अतिरिक्त सेवाओं को ऑनलाइन स्थानांतरित करने के लिए और उनको डिजिटल एक्सेस मुद्दों पर मदद करने के लिए और सामाजिक अंतर उपायों को दाखिल करने के लिए योजनाएं विकसित कर रही है। हमारी नयी सेवा दिसंबर 2020 को पुनः शुरू करने की योजना है और आप हमारे प्रस्तावों के बारे में क्या सोचते हैं यह हम यह जानना चाहेंगे।

## हम क्यों परिवर्तन की योजना बना रहे हैं

निवासियों ने हमें बताया है कि सिविक सेंटर बहुत शोर वाला, बहुत खुला था, और यह जानना मुश्किल था कि कहाँ जाना है। बड़ी संख्या में आगंतुकों ने हमारे लिए लगातार उन लोगों के लिए उच्च गुणवत्ता की सेवा प्रदान करना मुश्किल बना दिया था, जिन्हें हमारी मदद की सबसे अधिक आवश्यकता थी।

लॉकडाउन के दौरान, समिति ने निवासियों और व्यवसायों के लिए हमें यात्रा करने की आवश्यकता के बिना संपर्क करने के तरीके प्रस्तुत किए, मुख्य रूप से टेलीफोन और वीडियो कॉल, और ईमेल के माध्यम से। हम अपनी वेबसाइट में भी निवेश कर रहे हैं और हम अपने कॉल सेंटर में सुधार कर रहे हैं ताकि ग्राहकों के लिए उनको जो जानकारी तुरंत चाहिए वह प्राप्त करने में और आसानी हो जाए।

हम मानते हैं कि लोग घर से जितना अधिक कर सकते हैं, वह उनके लिए उतना ही सुविधाजनक है, और क्योंकि वेबसाइट और टेलीफोन के माध्यम से दी जाने वाली सेवाओं की लागत समिति की तरफ से रूबरू सेवा देने की तुलना में बहुत कम है, यह समिति को पैसे बचाने में मदद करता है और वह लागत अन्य सेवाओं में जो लैम्बेथ समुदाय को चाहिए उसमें पुनःनिवेश की जा सकती है।

## हमारी परिवर्तन की योजना क्या है

हमारा प्रस्ताव है कि नई रूबरू सेवा विशेष रूप से उन लोगों के लिए प्रदान की जाएगी जो:

- जिन लोगों को वेब अथवा फोन के माध्यम से समिति की सेवाओं का उपयोग करना कठिन या असंभव लग रहा है, और जिनको कुछ कारण से व्यक्तिगत सहयोग की आवश्यकता है; जैसे की अंग्रेजी भाषा उनकी प्राथमिक भाषा ना होना, मानसिक स्वास्थ्य की परिस्थितियाँ, सीखने में मुश्किलें, ग्रहणशीलता एवं वाक् क्षति की समस्या है।
- जिनके पास घर पर कम्प्यूटर्स और स्कैनर्स नहीं है, और उनका उपयोग करने में मदद चाहिए।
- जो बेघर होने के जोखिम में है।
- जिनकी समिति सेवा के साथ अपॉइंटमेंट है।

यह सेवा को पहले की तुलना में ग्राहकों के एक छोटे समूह के लिए उच्च गुणवत्ता और व्यक्तिगत दृष्टिकोण प्रदान करने में सक्षम करेगा। हम सिविक सेंटर के भूतल को फिर से डिजाइन करने

और कर्मचारियों और टेक्नोलोजी में निवेश करने की योजना बना रहे हैं ताकि हम प्रदान कर सकें:

- एक स्वागत योग्य, सुरक्षित और शांत वातावरण
- हम कैसे काम करते हैं, इसके बारे में स्पष्ट संचार और संकेत
- ग्राहकों के लिए बेहतर गोपनीयता
- उच्च प्रशिक्षित कर्मचारीवर्ग, जो ग्राहकों की देखभाल की उत्कृष्ट गुणवत्ता प्रदान करेंगे और विभिन्न प्रकार की व्यक्तिगत आवश्यकताओं पर योग्य प्रतिक्रिया देंगे।
- ग्राहकों को आसानी से सेवाओं का उपयोग करने में सक्षम बनाने के लिए बेहतर तकनीक
- अशक्त गतिशीलता वाले व्यक्तियों की जरूरतों को पृष्ठभूमि के लिए अवकाश
- वायरस के प्रसार के खिलाफ आपकी सुरक्षा और सलामती सुनिश्चित करने वाला अवकाश

यह सर्वेक्षण आपको लैम्बेथ समिति की सेवाओं, आपके द्वारा उपयोग की जाने वाली संपर्क प्रणाली और इस सेवा में हम जो परिवर्तन लाना चाहते हैं वह, और अंतरिक्ष के लेआउट और डिजाइन के संबंध में आपको प्रश्न पूछेगा। इसमें 15 मिनट से अधिक समय नहीं लगेगा और हम अपने प्रस्तावों को और बेहतर बनाने के लिए परिणामों का उपयोग करना चाहते हैं। भाग लेने के लिए धन्यवाद!

सिबिक केंद्र में ग्राहक केंद्र को फिर से डिज़ाइन करने की हमारी योजनाओं पर आप कुछ कहें।

\* 1. क्या आप लैम्बेथ के निवासी हैं?

हाँ

नहीं



सिबिक केंद्र में ग्राहक केंद्र को फिर से डिजाइन करने की हमारी योजनाओं पर आप कुछ कहें।

\* 2. कृपया अपना पोस्टकोड प्रदान करें।

सिबिक केंद्र में ग्राहक केंद्र को फिर से डिज़ाइन करने की हमारी योजनाओं पर आप कुछ कहें।

\* 3. यदि आप निवासी नहीं हैं, तो लैम्बेथ के साथ प्राथमिक संबंध क्या है?

- मैं लैम्बेथ के लिए काम करता हूँ।
- मैं अन्य सरकारी अथवा सार्वजनिक क्षेत्र संगठन के लिए काम करता हूँ।
- मैं एक स्वैच्छिक या सामुदायिक संगठन के लिए काम करता हूँ।
- मैं यहां (अन्य) काम करता हूँ।
- मैं यहां रिश्तेदारों या दोस्तों से मिलने जाता हूँ।
- मैं यहां एक देखभालकर्ता हूँ।
- मैं यहां स्वैच्छिक सेवा प्रदान करता हूँ।
- मैं यहां पढ़ता हूँ।
- अन्य (कृपया उल्लिखित करें)

सिखिक केंद्र में ग्राहक केंद्र को फिर से डिजाइन करने की हमारी योजनाओं पर आप कुछ कहें।

4. स्वैच्छिक या सामुदायिक संगठन का नाम क्या है?

सिबिक केंद्र में ग्राहक केंद्र को फिर से डिजाइन करने की हमारी योजनाओं पर आप कुछ कहें।

5. अन्य किस प्रकार के संगठन के लिए आप काम करते हैं?

सिबिक केंद्र में ग्राहक केंद्र को फिर से डिजाइन करने की हमारी योजनाओं पर आप कुछ कहें।

\* 6. आपके लिए फोन और इंटरनेट का उपयोग करना कितना आरामदायक है?

	बहुत ही आरामदायक	आरामदायक	न हि आरामदायक और न हि असुविधाजनक	असुविधाजनक	बहुत ही असुविधाजनक
फोन	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
इंटरनेट	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

सिबिक केंद्र में ग्राहक केंद्र को फिर से डिज़ाइन करने की हमारी योजनाओं पर आप कुछ कहें।

\* 7. यदि आपको फोन और इंटरनेट का उपयोग करना अच्छा प्रतीत नहीं हो रहा है, तो आप कौन से अवरोधों का अनुभव कर रहे हैं?



सिविक केंद्र में ग्राहक केंद्र को फिर से डिज़ाइन करने की हमारी योजनाओं पर आप कुछ कहें।

\* 8. पिछले 12 महीनों में आपने कौन से तरीके से लैम्बेथ समिति का संपर्क किया है?

- टेलीफोन
- ईमेल
- समिति वेबसाइट
- सोशल मीडिया
- पोस्ट द्वारा
- सिविक केंद्र पर रूबरू
- अन्य समिति भवन पर रूबरू
- एक सामुदायिक समूह के माध्यम से
- एक पार्षद के माध्यम से
- मैंने पिछले 12 महीनों में समिति का संपर्क नहीं किया है।
- अन्य (कृपया उल्लिखित करें)

सिबिक केंद्र में ग्राहक केंद्र को फिर से डिजाइन करने की हमारी योजनाओं पर आप कुछ कहें।

\* 9. यह कौनसा भवन था?

सिबिक केंद्र में ग्राहक केंद्र को फिर से डिज़ाइन करने की हमारी योजनाओं पर आप कुछ कहें।

\* 10. यदि आपने पिछले 12 महीनों में समिति का संपर्क किया है, तो कृपया हमें बताएं कि कौनसी सेवा/सेवाओं के लिए आपने हमें संपर्क किया था।

- काउंसिल टेक्स
- फायदे
- काउंसिल हाउसिंग रिपर काउंसिल
- हाउसिंग अन्य बेघर होने से बचाव कूड़े
- कचरे का निकास एवं रिसाइकलिंग
- सड़क देखभाल
- ब्ल्यू बेजीस, फ्रीडम पासीस
- और टेक्सीकार्ड्स
- स्कूल में दाखिला
- रजिस्ट्रार
- आयोजन
- लाइसेंसिंग
- वयस्क सामाजिक देखभाल बच्चों
- की सामाजिक देखभाल सार्वजनिक
- स्वास्थ्य
- अन्य (कृपया उल्लिखित करें)

सिविक केंद्र में ग्राहक केंद्र को फिर से डिजाइन करने की हमारी योजनाओं पर आप कुछ कहें

आप कितनी हद तक सहमत हैं कि निम्नलिखित डिजाइन परिवर्तन हमें हमारे ग्राहकों के लिए एक बेहतर अनुभव प्राप्त करने के लिए हमारे उद्देश्य को सहयोग करता है?

प्रस्तावित रीडिजाइन की छवियां नीचे देखी जा सकती हैं, कृपया एक नज़र डालें और हमें बताएं कि आप क्या सोचते हैं।

सिविक केंद्र के अंदर की छवियां



11. आप कितनी हद तक सहमत है कि निम्नलिखित डिज़ाइन परिवर्तन हमें हमारे ग्राहकों के लिए एक बेहतर अनुभव प्राप्त करने के लिए हमारे उद्देश्य को सहयोग करता है?

	न तो सहमत और न ही				
	दृढ़ता से सहमत	सहमत	असहमत	असहमत	दृढ़ता से सहमत
<p>1. रिसेप्शन डेस्क: हमें उन ग्राहकों की संख्या को नियंत्रित करने की आवश्यकता होगी जो अंतरिक्ष में हैं, इसलिए स्लॉट को या तो फोन या फिर ऑनलाइन माध्यम से बुक किए जाएंगे। इसका मतलब यह हो सकता है कि यदि आप सिविक केंद्र पर पहले से बुक किए बिना आते हो, तो हमें आपको बाद में स्लॉट देना होगा।</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>2. बेहतर तकनीक, जैसे कि स्मार्टफोन के माध्यम से भाषांतर सेवाएं (ब्रिटिश साइन लैंग्वेज सहित) और ग्राहकों की सहायता के लिए उनकी अपॉइंटमेंट्स की जांच करने और उनको मॉनिटर करने के लिए टैबलेट के उपयोग को समय पर उपयोग किया जा रहा है।</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>3. ग्राहक सेवा क्षेत्र की तरफ सुलभ स्वचालित दरवाजे के माध्यम से एक-मार्गीय प्रवेशद्वार</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>4. ग्राहक सेवा क्षेत्र की तरफ से सुलभ स्वचालित दरवाजे के माध्यम से एक-मार्गीय निकास</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>5. ग्राहक शौचालय ग्राहकों को उनका उपयोग करने के लिए कर्मचारी को पृष्ठना पड़ेगा, जो कि संक्रमण का प्रसार कम करने हेतु हमारे उपायों के हिस्से का एक भाग है। संक्रमण का प्रसार।</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>6. बेहतर संकेत बताते हैं कि आपको कहाँ जाने की जरूरत है</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

सिविक केंद्र में ग्राहक केंद्र को फिर से डिज़ाइन करने की हमारी योजनाओं पर आप कुछ कहें

आप कितनी हद तक सहमत हैं कि निम्नलिखित डिज़ाइन परिवर्तन हमें हमारे ग्राहकों के लिए एक बहतर अनुभव प्राप्त करने के लिए हमारे उद्देश्य को सहयोग करता है?

सिविक केंद्र के अंदर की छवियां



12. आप कितनी हद तक सहमत है कि निम्नलिखित डिज़ाइन परिवर्तन हमें हमारे ग्राहकों के लिए एक बेहतर अनुभव प्राप्त करने के लिए हमारे उद्देश्य को सहयोग करता है?

	दृढ़ता से सहमत	सहमत	न तो सहमत और न ही असहमत	असहमत	दृढ़ता से सहमत
1. स्वयं-सेवा कम्प्यूटर्स जो ग्राहकों को अतिरिक्त मदद की ज़रूरत होगी उनकी पहचान करने के लिए इस क्षेत्र में कर्मचारी फ्लोर पर चलते रहेंगे।	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. स्वयं-सेवा स्केनर का उपयोग आपको हमें दस्तावेजों को भेजने में अनुमति देंगे।	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3. ग्राहक के उपयोग के लिए बूथ है, जिसमें उन सभी ग्राहकों को प्राथमिकता दी जाती है जिसे अधिक समय तक इंतजार करना पड़ता है।	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ग्राहकों को कॉल करने के लिए बड़ी स्क्रीन, अगर ज़रूरत हो तो, उनके सुनिश्चित अपॉइंटमेंट डेस्क पर	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. गोपनीयता में कठिन मुद्दों को हल करने के लिए शांत स्थान	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. सामान्य प्रतीक्षा क्षेत्र	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
7. सेवा डेस्क, जहां अपॉइंटमेंट्स को आयोजित किया जाएगा	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>





सिबिक केंद्र में ग्राहक केंद्र को फिर से डिज़ाइन करने की हमारी योजनाओं पर आप कुछ कहें।

14. उच्च गुणवत्ता वाले सहयोग के साथ एक शांत और अवरोध रहित स्थान बनाने के लिए, हमें उन निवासियों पर अपनी सेवा को केंद्रित करने की आवश्यकता है जो अन्य संपर्क तरीकों के माध्यम से समिति तक पहुंचने के लिए संघर्ष करते हैं, और उन लोगों की पहुंच को सीमित करना है जो उपलब्ध अन्य सभी तरीकों का उपयोग कर सकते हैं। कृपया आपके विचार इसके बारे में बताएं।

15. कृपया हमें अपने नवीनतम ग्राहक केंद्र में सुधार के लिए हमारे प्रस्तावों या सुझावों के बारे में अन्य टिप्पणी प्रदान करें।  
नवीनतम ग्राहक केंद्र

16. यदि आप फोकस ग्रुप्स के माध्यम से और ज्यादा शामिल होना चाहते हैं या आपके विचारों को साझा करना चाहते हैं, तो नयी रूबरू सेवा की डिज़ाइन और निर्माण में, कृपया आपका विवरण नीचे छोड़े और हम आपको संपर्क करेंगे।

नाम

ईमेल एड्रेस

फोन नंबर

सिबिक केंद्र में ग्राहक केंद्र को फिर से डिज़ाइन करने की हमारी योजनाओं पर आप कुछ कहें।

## आपके विषय में

यह सुनिश्चित करने के लिए कि हम सभी लैम्बेथ के विविध समुदायों को उचित सेवाएं प्रदान कर रहे हैं, और विभिन्न समूहों की आवश्यकताओं को पूरा कर रहे हैं, यह महत्वपूर्ण है कि हम आपसे अपने बारे में कुछ प्रश्न पूछें। आप अनुरोध की गई जानकारी प्रदान करने के लिए बाध्य नहीं हैं, लेकिन यदि आपने ऐसा किया तो इससे हमें बहुत मदद मिलेगी। आपकी दी गई जानकारी का उपयोग उन सेवाओं की योजना बनाने में मदद करने के तौर पे किया जाएगा जो उनके सभी उपयोगकर्ताओं की आवश्यकताओं को पूरा करती हैं। आपकी प्रतिक्रियाओं को गोपनीय रखा जाएगा और प्रकाशित किसी भी जानकारी को अज्ञात कर दिया जाएगा। इस सर्वेक्षण के डेटा को कैपिटल के साथ साझा किया जाएगा, जो हमारे सेवा केंद्र को सेवा में परिवर्तन लाने के लिए सक्षम करते हैं। आपकी पहचान, आपके घर या आपके परिवार संबंधित कोई भी जानकारी पहले आपको पूछे बिना किसी भी अन्य संगठनो को पारित नहीं की जाएगी। आपका डेटा लैम्बेथ की [गोपनीयता](#) के अनुरूप रखा जाएगा।

[notice. https://www.lambeth.gov.uk/elections-and-council/privacy/privacy-notice](https://www.lambeth.gov.uk/elections-and-council/privacy/privacy-notice)

कृपया ध्यान दें कि यदि आप अंग्रेजी के अलावा किसी भी भाषा में इस सर्वेक्षण का जवाब दे रहे हैं, तो हमें अपने तीसरे पक्ष के ठेकेदार 'द बिग वर्ड' से केवल भाषांतर के हेतु के लिए आपकी प्रतिक्रियाएँ साझा करने की आवश्यकता हो सकती है। हम केवल सेवा परिवर्तन के विषय में प्रश्नों की आपकी प्रतिक्रियाएँ साझा करेंगे, न कि आपकी जनसंख्या संबंधी प्रतिक्रियाएँ, पोस्टकोड या ईमेल पते।

सिविक केंद्र में ग्राहक केंद्र को फिर से डिजाइन करने की हमारी योजनाओं पर आप कुछ कहें

17. आपके लिए कौनसा आयु वर्ग लागू होता है?

- 18 से कम
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65-74
- 75-84
- 85+
- बताना पसंद नहीं

18. इनमें से कौनसी प्रवृत्ति आपकी वर्तमान प्रवृत्ति को सबसे अच्छे तरीके से प्रदर्शित करती है?

- पूर्णकालिक नौकरी में कर्मचारी (30 घंटे प्लस प्रति सप्ताह)
- पार्ट-टाइम नौकरी में कर्मचारी (प्रति सप्ताह 30 घंटे से कम)
- स्व नियोजित पूर्णकालिक
- स्व नियोजित पार्ट-टाइम
- सरकारी सहायता प्राप्त प्रशिक्षण कार्यक्रम के ऊपर (उदाहरण के तौर पर, आधुनिक शिक्षुता/ काम के लिए प्रशिक्षण)
- स्कूल, कॉलेज या विश्वविद्यालय में पूर्णकालिक शिक्षा
- बेरोज़गार और काम करने के लिए उपलब्ध
- स्थायी रूप से बीमार/विकलांग
- पूरी तरह से काम में से निवृत्त
- घर की देखभाल करने वाला
- बताना पसंद नहीं
- मालूम नहीं

अन्य (कृपया उल्लिखित करें)

19. आपकी मुख्य भाषा कौनसी है?

- इंग्लिश
- पोर्टुगीज
- योरूबा
- पोलिश
- स्पेनिश
- फ्रेंच
- इटालियन
- सोमाली
- ट्वाइ

अन्य (कृपया उल्लिखित करें)

20. आपका जातिय समूह क्या है?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> सफ़ेद इंगलिश / वेल्श / स्कोटिश / उत्तरीय आइरिश / ब्रिटिश | <input type="checkbox"/> एशियाई / एशियाई ब्रिटिश भारतीय      |
| <input type="checkbox"/> सफ़ेद आइरिश  | <input type="checkbox"/> एशियाई / एशियाई ब्रिटिश पाकिस्तानी  |
| <input type="checkbox"/> सफ़ेद पोर्तुगिज  | <input type="checkbox"/> एशियाई / एशियाई ब्रिटिश बांग्लादेशी |
| <input type="checkbox"/> सफ़ेद स्पेनिश  | <input type="checkbox"/> एशियाई / एशियाई ब्रिटिश चाइनीज़     |
| <input type="checkbox"/> सफ़ेद पोलिश  | <input type="checkbox"/> काला आफ्रिकन                        |
| <input type="checkbox"/> सफ़ेद जिप्सी और काला आयरिश यात्री                        | <input type="checkbox"/> काला केरिबियन                       |
| <input type="checkbox"/> मिश्रित सफ़ेद और काला केरिबियन                           | <input type="checkbox"/> लेटीन अमेरिकन/ लेटीक्ष              |
| <input type="checkbox"/> मिश्रित सफ़ेद और काला आफ्रिकन                            | <input type="checkbox"/> आरब                                 |
| <input type="checkbox"/> मिश्रित सफ़ेद और एशियाई                                  |  |

अन्य (कृपया उल्लिखित करें)

21. इनमें से कौनसा धर्म आपका सर्व श्रेष्ठ धर्म बताता है?

- नास्तिक
- बौद्ध
- ईसाई
- हिन्दू
- यहूदी
- मुस्लिम
- शिख
- कोई धर्म नहीं
- बताना पसंद नहीं/मालूम नहीं

अन्य (कृपया उल्लिखित करें)

22. क्या आपकी दिन-प्रतिदिन की गतिविधियाँ स्वास्थ्य समस्या या विकलांगता के कारण सीमित हैं, जो कम से कम 12 महीने तक चली है, या चलने की उम्मीद है? कृपया बुद्धि से जुड़ी समस्याओं को शामिल करें।

- हाँ, बहुत सीमित
- हाँ, थोडा सीमित
- नहीं

23. आपकी जाती और लिंग पहचान क्या है?

- पुरुष
- स्त्री
- अन्य
- नॉन-बाइनरी
- बताना पसंद नहीं

24. निम्नलिखित में से कौनसा घर आपके सबसे अनुकूल घर को प्रदर्शित करता है?

- मालिक अधिवासी – लैम्बेथ पट्टेदार
- मालिक अधिवासी - निजी
- हाउसिंग एसोसिएशन से किराये पर लिया हुआ
- लैम्बेथ समिति से किराए पर (आईएनसी किरायेदार प्रबंधन संगठन)
- निजी मकान मालिक से किराए पर
- सहभाजित मालिकी
- एक रिहायशी घर
- होस्टल / समर्थित आवास
- बताना पसंद नहीं

अन्य (कृपया उल्लिखित करें)

इस सर्वेक्षण को पूरा करने के लिए समय निकालने के लिए धन्यवाद, कृपया अपने उत्तर जमा करने के लिए डन पर क्लिक करें